

 VIFRAM	POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE		Riferimenti NORME		
			PdR 125 : 2022		
			Rev.	Pag.	Data
			00	1 / 3	22.09.2025

MISSION E VISIONE STRATEGICA

VIFRAM S.r.l. opera nel settore dell'elettronica e delle telecomunicazioni, sviluppando soluzioni tecniche e servizi specialistici orientati all'innovazione, all'affidabilità e alla qualità delle prestazioni. L'azienda fonda il proprio operato su competenze consolidate e su un continuo sviluppo del know-how tecnico, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace e completo alle esigenze della clientela.

La missione di VIFRAM S.r.l. è fornire soluzioni ad elevato valore aggiunto, garantendo standard qualitativi elevati, flessibilità organizzativa e rispetto delle norme tecniche e di sicurezza applicabili, attraverso un'organizzazione strutturata e personale qualificato.

La visione strategica dell'azienda è orientata a una crescita sostenibile e responsabile, che integri risultati economici, solidità dei processi e attenzione alle persone. In tale prospettiva, VIFRAM S.r.l. riconosce il valore del capitale umano come elemento centrale per il successo dell'organizzazione e per il mantenimento della propria competitività nel tempo.

Coerentemente con questa visione, l'azienda promuove una cultura organizzativa basata sul rispetto, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze, creando un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle pari opportunità, quale presupposto essenziale per lo sviluppo professionale delle persone e per il miglioramento continuo dell'organizzazione.

IL PERCORSO VERSO LA PARITA' DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, VIFRAM srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere valorizzando la cultura inclusiva.

Il conseguimento della certificazione per VIFRAM srl rappresenterà il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza. La certificazione ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di VIFRAM srl, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale VIFRAM srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ riduzione del divario retributivo fra uomini e donne
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi

	<i>POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE</i>		Riferimenti NORME		
			PdR 125 : 2022		
			Rev.	Pag.	Data
			00	2 / 3	22.09.2025

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di VIFRAM srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

VIFRAM srl si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITA' DI GENERE

Le politiche per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da VIFRAM srl sono:

Selezione ed assunzione

Definire le modalità di selezione e assunzione del personale, con l'obiettivo di prevenire la disparità di genere, contrastare i bias inconsci e garantire un processo equo e trasparente per tutti i candidati.

Gestione della carriera

Promuovere un processo di gestione della carriera equo, trasparente e inclusivo, garantendo pari opportunità di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente da genere, età o altre caratteristiche personali.

Equità salariale

Garantire l'equità retributiva tra lavoratori e lavoratrici a parità di ruolo, livello di inquadramento e responsabilità.

Genitorialità, cura

Favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e responsabilità di genitorialità e cura, garantendo pari accesso alle tutele previste dalla normativa e dalle prassi aziendali, senza discriminazioni di genere.

 VIFRAM	POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE		Riferimenti NORME		
			PdR 125 : 2022		
			Rev.	Pag.	Data
			00	3 / 3	22.09.2025

Conciliazione dei tempi vita-lavoro

Favorire un equilibrio sostenibile tra vita privata e attività lavorativa, compatibilmente con le esigenze operative dell'azienda, garantendo pari opportunità di accesso alle misure di flessibilità.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Prevenire e contrastare comportamenti inappropriati o molesti sul luogo di lavoro, promuovendo un ambiente professionale rispettoso, sicuro e inclusivo

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica sulla parità di genere prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

VIFRAM srl

22/09/2025



